

ALTIS



Università
Cattolica
del Sacro
Cuore

ALTA SCUOLA
IMPRESA E SOCIETÀ



*Imprenditorialità e management
per lo sviluppo sostenibile*

ALTIS

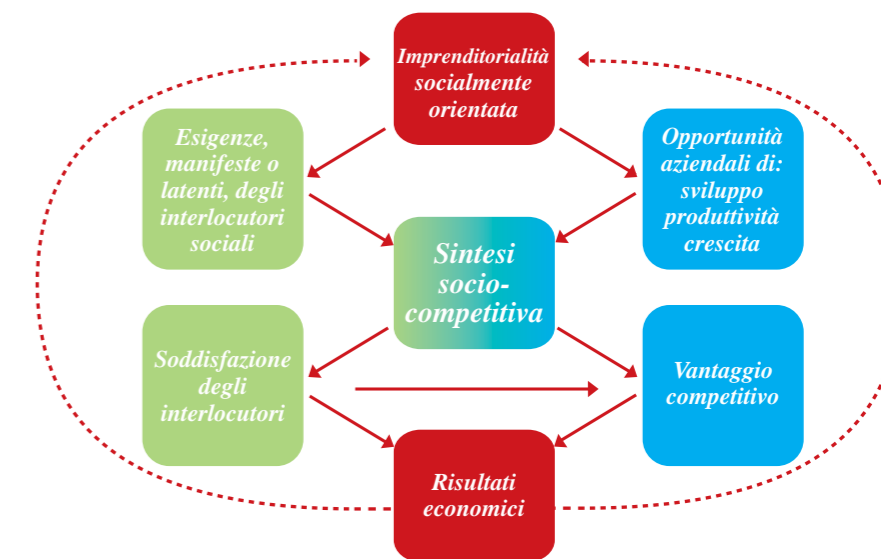


Mission

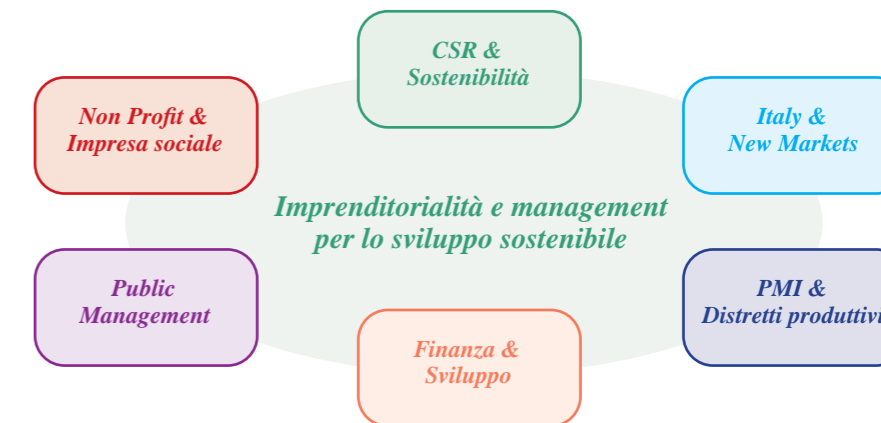
- **Imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile**
ALTIS promuove comportamenti innovativi d'impresa capaci, al tempo stesso, di alimentare il vantaggio competitivo e di soddisfare in misura crescente le attese di natura sociale e ambientale dei vari interlocutori.

L'attuazione della mission di ALTIS è affidata a sei Divisioni, le cui attività sono tra loro strettamente connesse.

La Sintesi Socio - Competitiva



Le Divisioni di ALTIS





● **PMI & Distretti produttivi**

Le piccole medie imprese e i distretti produttivi costituiscono un tratto caratterizzante dell'economia italiana. La divisione si pone un duplice obiettivo: contribuire alla competitività e allo sviluppo di questo fondamentale patrimonio; fare dell'esperienza italiana un modello di riferimento, capace di ispirare la crescita di altri Paesi nel mondo.

La Divisione realizza ricerche e progetti rivolti sia al contesto italiano, sia a specifici Paesi esteri. Vanta già numerose iniziative realizzate all'estero in collaborazione con Università e Istituzioni di quei Paesi.

Direttore: Fabio Antoldi

Le Divisioni di Altis

● **Corporate Social Responsibility & Sostenibilità**

La Divisione concepisce la Corporate Social Responsibility (CSR) come una dimensione costitutiva della strategia aziendale. Per il top management l'attenzione alla CSR è espressione sia della volontà di migliorare le performance aziendali, sia della propria sensibilità umana verso i problemi sociali e ambientali.

La Divisione "CSR & Ambiente" sviluppa progetti di ricerca e formazione avvalendosi di una fitta rete di relazioni con imprese italiane e con centri di eccellenza in Europa e nel mondo. Alla Divisione fanno capo numerosi Osservatori, ciascuno dedicato a uno specifico tema.

Direttore: Mario Molteni

● **Italy & New Markets**

Gli equilibri dell'economia mondiale stanno mutando, nuovi Paesi assumono un peso sempre più rilevante (Cina, India, Brasile, ecc.), l'area del Mediterraneo costituisce un bacino di grande interesse per le imprese del nostro Paese. In questo contesto la Divisione "Italy & New Markets" intende contribuire allo sviluppo delle aziende italiane nei grandi mercati emergenti, formando manager italiani ed esteri secondo le specifiche esigenze delle aziende clienti.

I punti di forza della Divisione sono: un portafoglio di progetti di respiro internazionale, lo sviluppo di iniziative su misura per le imprese, la rete di relazioni con centri di alta formazione in tutti i principali Paesi emergenti, la faculty internazionale in grado di impartire corsi in inglese o in italiano.

Direttore: Vito Moramarco



● **Non Profit & Impresa sociale**

La Divisione si pone come un luogo di ricerca e di studio sui temi gestionali innovativi delle organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, imprese sociali, onlus, enti ecclesiastici ed organizzazioni collegate, che operano in ambito culturale, socio-assistenziale, scolastico, ecclesiale, ambientale, universitario, di solidarietà internazionale). La Divisione si occupa dei seguenti temi: contabilità e bilancio; bilancio sociale e di missione; comunicazione e marketing; strategia; gestione delle risorse umane; sistemi di programmazione e controllo; partnership pubblica amministrazione - profit - non profit; fundraising; fiscalità; controllo legale dei conti.

Direttore: Marco Grumo

● **Finanza & Sviluppo**

La finanza costituisce un elemento fondamentale per promuovere e alimentare lo sviluppo degli operatori economici sia in Italia sia, naturalmente con soluzioni e forme tecniche diverse, nei Paesi esteri e in particolare in quelli emergenti.

In quest'ottica la Divisione sviluppa ricerche, progetti e iniziative

formative rivolti all'ambito domestico e a specifici contesti esteri ed indirizzati a una molteplicità di soggetti privati, imprese e banche. L'attività della Divisione presuppone e si fonda sulla collaborazione con intermediari finanziari, associazioni, centri di ricerca, istituzioni.

Direttore: Marco Oriani

● **Public Management**

Le amministrazioni pubbliche sono un soggetto essenziale per la crescita sociale ed economica di un Paese.

La Divisione si pone come un centro di ricerca e di studio su temi gestionali di forte rilevanza e attualità per affrontare, operando a stretto contatto con le istituzioni, le grandi sfide a cui è chiamato tutto il settore pubblico (le amministrazioni locali e centrali, le imprese di servizi pubblici, le aziende, gli enti e le agenzie a soggetto economico pubblico).

Questo scopo viene perseguito attraverso la formalizzazione di nuovi paradigmi concettuali, lo sviluppo di strumenti di management pubblico innovativi a supporto dei processi di riforma e cambiamento, favorendo - secondo un approccio partecipativo - una proficua interazione fra i diversi portatori di interesse di un territorio.

Direttore: Elena Zuffada

Le Attività

Le attività di ALTIS, in costante evoluzione, sono riconducibili alle seguenti sei categorie:

1. Alta Formazione

- MBA New Markets & Europe
- Executive Master per le Piccole e Medie Imprese
- Corsi per executive
- Corsi brevi

2. Ricerca

- Ricerche di base
- Ricerche su commessa

3. Osservatori e Progetti Permanenti

- Osservatorio sulla CSR
- Osservatorio sui bilanci sociali
- Osservatorio sulla micro e piccola impresa nell'area milanese
- Borsa Progetti Sociali
- CSR Manager Network

4. Eventi

- Cicli di conferenze
- Convegni
- Workshop

5. Pubblicazioni

- Libri e articoli
- Working paper e Quaderni
- Case-studies

6. Premi

- Premio FamigliaLavoro
- Global Social Venture Competition - Italian round

1. Alta Formazione

ALTIS si caratterizza per l'offerta di corsi di alta qualità, connotati da una forte connessione con il mondo delle imprese. I corsi sono impartiti sia da **docenti universitari** sia da **professionisti e manager**, facendo ampio ricorso al contributo di **testimoni aziendali**.

Una particolare attenzione viene riservata agli **stage**, in Italia e all'estero, che offrono l'opportunità di mettere in pratica le conoscenze apprese in aula e consentono di sviluppare rapporti di fiducia con imprese di ogni settore. L'alta formazione di ALTIS si caratterizza per l'offerta di **Master, Corsi per executive e corsi brevi**. Tra gli altri, si menzionano:

- **MBA New Markets & Europe.** Scopo del Master è quello di **sviluppare giovani manager, provenienti sia dai Paesi in forte crescita (Cina, India, Brasile, ecc.) sia dall'Italia**, che siano in grado di contribuire alla crescita internazionale delle imprese italiane o allo sviluppo in Italia e in Europa delle imprese provenienti dai Nuovi mercati.

- **Executive Master PMI e competitività.** Il Master si rivolge a **figli di imprenditori e giovani destinati ad assumere incarichi di responsabilità all'interno delle piccole e medie imprese**. Il corso ha la durata di un anno e prevede uno stage, preferibilmente nell'impresa in cui lo studente presterà in futuro la sua opera.

- **Corsi executive.**

La Scuola offre **corsi di durata media o lunga per manager** di imprese, di organizzazioni non profit e della pubblica amministrazione, strutturati in maniera da conciliare i tempi d'aula con gli impegni di lavoro. Ecco alcuni esempi: Politiche innovative per lo sviluppo dei distretti industriali; Il CSR manager; Manager delle organizzazioni non profit; Public administration professional diploma program; Le PMI e i distretti agro-alimentari italiani; Il project management nelle imprese sociali, Pianificazione e controllo nelle banche. Oltre ai corsi istituzionali, ALTIS offre la possibilità di corsi - di varia durata - sviluppati su misura in collaborazione con le imprese.

- **Corsi brevi.**

ALTIS progetta corsi brevi (da 1 a 3 giorni) su specifici temi di particolare rilevanza per il contesto imprenditoriale italiano.



2. Ricerca

ALTIS sviluppa progetti di ricerca a carattere nazionale e internazionale, utilizzando i metodi più avanzati nelle discipline di management, senza mai perdere di vista il contatto con la realtà delle aziende e il contributo da fornire allo sviluppo delle imprese e della società.

- **Ricerca di base.**

Le ricerche di base riguardano i temi di fondo sviluppati all'interno delle sei Divisioni. Tra le altre si segnalano: Pari opportunità & certificazioni sul lavoro; La globalizzazione responsabile; Internazionalizzazione delle imprese lombarde e sviluppo del capitale umano; CSR e governance nei distretti produttivi; Gli indicatori della innovazione nelle PMI; Il rischio reputazionale nella strategia d'impresa; Bilanci di sostenibilità e intangibles; Le politiche per il controllo etico della catena di fornitura; Le fondazioni d'impresa nel contesto italiano.

- **Ricerche su commessa.** ALTIS sviluppa ricerche per soddisfare le specifiche esigenze di imprese, enti e istituzioni. Ad esempio: La CSR nella GDO; Un modello per il bilancio sociale delle Regioni; la CSR nelle imprese di una Provincia o Regione; Gli impatti ecologici connessi alle flotte aziendali; Le politiche per la sostenibilità nel settore assicurativo.





3. Osservatori e Progetti Permanenti

ALTIS è dotata di un'equipe di ricercatori e di operatori in grado di sostenere la progettazione, il lancio e il funzionamento di progetti permanenti di ampio respiro. Di seguito si segnalano quelli fin qui attivati.

- **Osservatorio ALTIS-OPERANDI sulla Responsabilità Sociale.**

Nel 2005 la collaborazione tra Fondazione Operandi e ALTIS ha dato vita all'Osservatorio sulla Responsabilità Sociale in Italia, che realizza ricerche e convegni sui temi critici della CSR. Ad esempio: L'evoluzione del consumo responsabile tra i cittadini italiani; Le politiche per il controllo etico della catena di fornitura; La diffusione della CSR nelle Piccole e Medie Imprese; La delocalizzazione responsabile.

- **Osservatorio ALTIS-ISVI sui report di sostenibilità.** ALTIS, in collaborazione con l'Istituto per i Valori d'Impresa, monitora il fenomeno della rendicontazione socio-ambientale in Italia, verificando annualmente la pubblicazione dei report delle performance in tema di CSR e tracciandone le caratteristiche essenziali. L'Osservatorio, che si articola in tre sezioni (profit, enti non profit e pubblica amministrazione) mette a disposizione di studiosi, operatori aziendali e cittadini una scheda per ogni bilancio sociale/di sostenibilità esaminato.

- **Osservatorio sulla micro e piccola impresa nell'area milanese.** L'Osservatorio si pone l'obiettivo di monitorare l'evoluzione in atto presso la micro e piccola impresa nell'area di Milano e provincia, ponendo particolare attenzione ai principali problemi e alle principali sfide che gli imprenditori devono fronteggiare. Lo spettro di temi esaminati è particolarmente ampio: internazionalizzazione, investimenti, finanza, lavoro e formazione, information technology, responsabilità sociale d'impresa, qualità, sicurezza e ambiente. L'Osservatorio è promosso in collaborazione con la Fondazione Sviluppo Impresa.



- **Borsa Progetti Sociali.**

La Borsa Progetti Sociali (BPS) promuove le partnership tra profit e non profit, aiutando le aziende a individuare possibilità di business nelle collaborazioni con il mondo non profit secondo la logica win-win. Inoltre BPS favorisce la capacità delle organizzazioni non profit di reperire presso imprese e fondazioni grantmaking (fondazioni d'impresa e fondazioni ex bancarie) le risorse finanziarie, umane e materiali necessarie per la realizzazione di progetti socialmente rilevanti.

I servizi offerti sono riconducibili a due classi: servizi per la connessione, volti a facilitare l'incontro tra profit e non profit, e servizi per la realizzazione, orientati a favorire l'attuazione delle partnership identificate (affinamento del progetto per massimizzare i ritorni per i due soggetti implicati, sviluppo di strumenti per il monitoraggio, aspetti fiscali, ecc.). BPS è promossa in collaborazione con Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo e con Regione Lombardia.

- **CSR Manager Network.**

Il CSR Manager Network è concepito per i manager e professionisti che nelle aziende - di ogni settore e dimensione - si dedicano, a tempo pieno o part-time, ai temi della CSR. Esso risponde a due esigenze fondamentali:

- creare un tavolo di lavoro in cui gli operatori possano confrontare analiticamente le proprie esperienze, identificare le vie di miglioramento e di innovazione, conoscere le esperienze più evolute in Italia e all'estero;

- disporre di un organo di rappresentanza nei confronti del mondo politico, delle associazioni imprenditoriali e sindacali, e del non profit, in grado di prendere la parola nel dibattito nazionale e internazionale. Il Network - realizzato in collaborazione con l'Istituto per i Valori d'Impresa - costituisce oggi il punto di riferimento in Italia per la nuova professione del CSR Manager.

4. Eventi

L'attività di comunicazione connessa agli eventi (convegni, meeting, workshop e conferenze stampa) ha assunto dimensioni rilevanti sin dagli esordi delle attività di ALTIS. Essa è volta non solo a rendere pubblici i risultati delle ricerche, ma anche a suscitare dibattiti e portare all'attenzione dell'opinione pubblica, delle istituzioni e degli operatori del settore temi ritenuti di particolare rilevanza sociale ed economica.



5. Pubblicazioni

L'attività scientifica di ALTIS consente una sostanziosa produzione editoriale che si articola in libri, articoli, working paper, quaderni e case-studies. Per il dettaglio degli stessi si rimanda al sito di ALTIS: <http://altis.unicatt.it>.

Storia della Scuola

ALTIS nasce nel 2005 con lo scopo di favorire - attraverso ricerche, corsi di formazione, progetti e rapporti con le imprese - la diffusione di una cultura del management responsabile. È stata fondata ed è diretta dal prof. Mario Molteni, ordinario di Economia aziendale e Corporate Strategy presso l'Università Cattolica. Giovane e dinamica, ALTIS è connotata da una forte apertura al contesto internazionale e dalla volontà di servire con grande concretezza i bisogni degli studenti e delle imprese che con essa interagiscono.

Consiglio Scientifico

Il Consiglio Scientifico di ALTIS è costituito dai seguenti docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore:

Alessandro Baroncelli
Domenico Bodega
Franco Dalla Sega
Donatella Depperu
Marco Grumo
Marco Lossani
Mario Molteni
Vito Moramarco
Marco Oriani
Elena Zuffada



Le Alte Scuole dell'Università Cattolica del Sacro Cuore attualmente sono:

- **ALMED** - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Milano)
- **ALTIS** - Alta Scuola Impresa e Società (Milano)
- **ASA** - Alta Scuola per l'Ambiente (Brescia)
- **ASAG** - Alta Scuola di Psicologia «Agostino Gemelli» (Milano)
- **ASERI** - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (Milano)
- **SMEA** - Alta Scuola in Economia Agro-Alimentare (Cremona)

L'UCSC e il sistema delle Alte Scuole

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono strutture di eccellenza nella ricerca e nella didattica e sono nate per essere, nei rispettivi campi d'indagine e di interesse, la risposta dell'Ateneo alle grandi sfide che i processi di globalizzazione e le nuove esigenze della formazione a tutti i livelli pongono. L'attività delle Alte Scuole, che si avvalgono del patrimonio scientifico, delle strutture e dei servizi dell'Università, si concentra sulla formazione post-lauream, promuovendo e coordinando Master universitari, corsi di alta formazione e corsi di perfezionamento, e sulla realizzazione di

ricerche e di pubblicazioni, spesso a carattere interdisciplinare, che coniugano le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo, oggi sempre più richiesto dai settori professionali di riferimento. Grazie anche ad una fitta rete di rapporti internazionali e alla collaborazione con imprese, centri di eccellenza e organizzazioni in tutto il mondo, le Alte Scuole si possono considerare dei veri e propri think tank, luoghi d'incontro tra studenti, docenti, scienziati, ricercatori e professionisti, che sviluppano - attraverso un intenso e continuo lavoro di cross-fertilization e di scambio di idee - progetti, prodotti e attività di consulenza di elevato ed aggiornato valore culturale.





*ALTIS è full member dell'European Foundation for
Management Development*



*È firmataria dei Principles for Responsible Management
Education ispirati dall'UN Global Compact*

PRME Principles for Responsible
Management Education

È member dell'European Academy of Business in Society



*È promotrice del **CSR Manager Network Italia**, la rete di
manager che nelle aziende presidiano le politiche e le azioni
relative alla responsabilità d'impresa*



Contatti

*Università Cattolica del Sacro Cuore
ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società
Via S. Vittore, 18
20123 Milano (Italy)
Tel. +39 02 4851.7156
Fax +39 02 4802.9537
E-mail: altis@unicatt.it
Sito: www.unicatt.it/altis*