

BORSA PROGETTI SOCIALI

“Pronto fresco”. Partnership tra le imprese della grande distribuzione organizzata e la Fondazione Banco Alimentare Onlus

in collaborazione con Regione Lombardia e Borsa dei Progetti Sociali

Ideato dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus, il progetto solidale “Pronto fresco” costituisce oggi un caso innovativo di partnership tra profit-non profit-pubblica amministrazione.

Ciascun partner ha la possibilità di raggiungere gli obiettivi connessi alla propria specifica natura: le imprese della grande distribuzione (attualmente Bennet, Carrefour, Esselunga, Metro) riducono i costi di smaltimento dei rifiuti; il non profit (nella fattispecie la Fondazione Banco Alimentare e le altre associazioni coinvolte nell'operazione) persegue la propria missione sociale; la pubblica amministrazione (Regione Lombardia) sostiene un progetto di welfare che contribuisce sia alle politiche ambientali che a quelle sociali.

Il progetto

La Fondazione Banco Alimentare Onlus – che, attraverso le associazioni/fondazioni Banco Alimentare regionali, da oltre quindici anni svolge attività di recupero di eccedenze alimentari presso le industrie produttrici di generi alimentari al fine di donarle alle persone in stato di indigenza – con il progetto “Pronto fresco” ha esteso tale at-

tività ai prodotti freschi (latticini, ortaggi, carne, salumi ecc.) e ai prodotti da forno (pane, dolci ecc.), coinvolgendo a tal fine le imprese della grande distribuzione organizzata. Attraverso la creazione di una rete di raccolta quotidiana presso i grandi ipermercati dislocati sul territorio lombardo e una rete redistribuiva presso le associazioni che si fanno carico di recapitare i prodotti direttamente alle famiglie e agli enti beneficiari, i prodotti alimentari arrivano perfettamente utilizzabili ai destinatari in tempi molto brevi.

Per sua natura, dunque, il progetto risponde a esigenze di ordine:

- sociale, in quanto sostiene in tutta la gamma del fabbisogno alimentare persone economicamente in difficoltà ed enti che svolgono un servizio di utilità comune (quali centri per il

Borsa Progetti Sociali

La Borsa Progetti Sociali (BPS), promossa da ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo e Regione Lombardia favorisce la nascita di partnership tra il mondo profit, aziende e sistema finanziario, e le organizzazioni non profit (ONP), favorendo la capacità di queste ultime di reperire presso le imprese le risorse finanziarie, umane e materiali necessarie per la realizzazione di progetti socialmente rilevanti.

BPS non si muove nell'ottica della mera filantropia, ma opera secondo un modello *win-win*, per il quale sia il non profit sia il profit traggono beneficio dalla reciproca collaborazione.

BORSA PROGETTI SOCIALI

I vantaggi del progetto per tutti gli stakeholder

- **Aspetto ambientale** – il progetto favorisce un minor impatto ambientale e un maggiore livello di prevenzione nella produzione dei rifiuti, con un risparmio anche per la Pubblica Amministrazione.
- **Aspetto sociale** – il progetto sostiene gli enti non profit che assistono i bisognosi favorendo l'incremento del livello di sicurezza alimentare e di soddisfazione del fabbisogno nutrizionale dei poveri.
- **Aspetto economico** – il progetto favorisce un minor impatto ambientale e un maggiore livello di prevenzione nella produzione dei rifiuti, con un risparmio anche per la Pubblica Amministrazione.
- **Aspetto politico-istituzionale** – il progetto costituisce un concreto esempio di sussidiarietà orizzontale nonché di partnership profit-non profit-pubblica amministrazione.

sostegno periodico ai bisognosi, centri per l'assistenza continuativa a famiglie e anziani, comunità per minori, comunità per ragazze madri, comunità di recupero per tossicodipendenti e malati di Aids, mense per poveri ecc.);

- ecologiche, poiché va a sostegno della collettività che beneficia di un decremento dei rifiuti;
- economico, perché ridà valore e utilità economica a beni che andrebbero altrimenti distrutti e contribuisce a una più efficiente gestione delle eccedenze per le grandi catene della distribuzione organizzata che vi aderiscono.

I soggetti coinvolti

La realizzazione del progetto vede i seguenti protagonisti:

- la Fondazione Banco Alimentare Onlus, che ha ideato il progetto, e l'Associazione Banco Alimentare della Lombardia Onlus, che ne sta conducendo la fase pilota, con l'intento di estendere tale iniziativa, successivamente, a tutte le regioni italiane.
- Metro, Esselunga, Bennet, Carrefour: le quattro catene della grande distribuzione che in data 8 novembre 2005, alla presenza del presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, e del presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus, don Mauro Inzoli, hanno sottoscritto l'accordo quadro per la donazione di eccedenze alimentari a fini sociali.

Bennet nasce a Como e, dopo aver consolidato la sua presenza in maniera forte in Lombardia, si espande in Piemonte, in Emilia-Romagna, in Veneto, in Friuli Venezia Giulia e in Liguria.

Carrefour opera in Italia attraverso una rete di vendita di 43 ipermercati, che comprende differenti tipologie di formati tra loro complementari (Carrefour, GS, DiperDi).

Esselunga è presente in Italia con 127 punti vendita, tra Supermercati e Superstore, localizzati in Lombardia, Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto.

Metro opera come grossista per commercianti e clienti professionali; la rete conta più di 40 magazzini sul territorio nazionale.

- la Regione Lombardia, che ha concesso il patrocinio e finanzia parte del progetto;
- la Borsa Progetti Sociali che ha contribuito sia al buon esito che alla comunicazione dell'operazione.

La metodologia

Il progetto viene gestito in modo da identificare le condizioni più idonee al mantenimento della qualità del prodotto e a garantirne il corretto consumo da parte del destinatario finale. Anche la ridistribuzione è razionalizzata per minimizzare la distanza tra il luogo di ritiro della merce e quello di stoccaggio-distribuzione.

BORSA PROGETTI SOCIALI



AAA CERCASI

NOTA IMPRESA LOMBARDA CERCA COLLABORAZIONE CON UNA ONP

Impresa: Impresa Lombarda a Marchio Nazionale

Progetto: Assistenza per gli anziani del Sud Italia

Caratteristiche della ONP ricercata

- Attività di assistenza agli anziani svantaggiati nel Sud Italia
- Larga rete di contatti
- Capacità di collaborare in una estesa campagna di raccolta fondi

L'impresa è disponibile a mettere il suo nome e le sue risorse per condurre una campagna raccolta fondi a favore di questa ONP

Per maggiori info: Frank Cinque (tel. 02.48517036, email: borsaprogettisociali@unicatt.it).

buzione, così da garantire la massima efficienza logistica.

Le prospettive

Come sopra descritto, il progetto "Pronto fresco" ha una storia molto recente che ha tuttavia già visto l'inizio delle attività con alcuni ipermercati delle quattro catene. In particolare, si sono dimostrati particolarmente attivi Bennet e Carrefour che sin da dicembre 2004 hanno cominciato a effettuare le prime raccolte e distribuzioni di prodotti.

È ancora presto per parlare di numeri, ma se si considera che nel 2004 gli alimenti raccolti sono stati pari a kg 53.411.000, per un valore pari a 160.233.000 euro, possiamo pensare che un numero altrettanto rilevante si otterrà per l'iniziativa connessa ai prodotti freschi.

Per quanto riguarda le imprese della grande distribuzione organizzata, oltre al vantaggio in termini di minor costo connesso alla riduzione di eccedenze da smaltire come rifiuti, va considerato il vantaggio in termini di reputazione pres-

so i clienti: in occasione della firma dell'accordo quadro, Carrefour non ha mancato di sottolineare come «l'azienda è fortemente attiva nelle iniziative che possono migliorare la qualità e le condizioni di vita delle persone in difficoltà o preservare l'Ambiente in cui viviamo».



Borsa Progetti Sociali (BPS)

È un'iniziativa promossa da ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con le Banche di Credito Cooperativo Lombarde e la Regione Lombardia.

Borsa Progetti Sociali

ALTIS

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via S. Vittore, 18

20123 Milano

Tel. 02.4851.7036

Email: borsaprogettisociali@unicatt.it