

## BORSA PROGETTI SOCIALI

# “Tende” 2005-2006 Novartis sostiene i sei progetti di Avsi

in collaborazione con Regione Lombardia e Borsa dei Progetti Sociali

*Con lo slogan “La vita. La nostra più grande responsabilità”, l’azienda farmaceutica Novartis sostiene i sei progetti connessi all’iniziativa “Tende” di Avsi, Ong di cooperazione allo sviluppo internazionale, attiva dal 1972 in trentacinque Paesi con oltre cento progetti. Questa interazione punta a diventare un esempio concreto di cosa significhi per un’azienda profit agire attivamente secondo i principi della responsabilità sociale. Borsa Progetti Sociali di Altis è riuscita a far incontrare due mondi lontani che cercano di arrivare a obiettivi comuni di sostegno e aiuto a realtà difficili, con una partnership dai risultati incoraggianti.*

### Il progetto

Da oltre dieci anni, Avsi organizza una campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi su tutto il territorio nazionale e in alcune città europee (Londra, Dublino, Vienna, Parigi, Bucarest, Ginevra, Madrid), denominata “Tende”.

Si tratta di una iniziativa che coinvolge svariate migliaia di volontari impegnati a promuovere alcuni dei numerosi progetti che Avsi realizza a livello internazionale. In Italia le “Tende” vengono effettuate con cadenza annuale e sono ca-

ratterizzate da un tema dominante, che varia di anno in anno, sulla base del quale viene effettuata la selezione dei progetti da sostenere. Nell’ultima edizione, il tema prescelto è stato quello dell’educazione come fattore indispensabile alla promozione della persona e quindi della società: le iniziative sostenute riguardano la formazione di bambini, giovani e famiglie. Tra le oltre ottanta manifestazioni promosse in tutta Italia, sono di particolare rilievo quelle realizzate a Milano, che hanno avuto come principale sostenitore Novartis. L’azienda farmaceutica ha infatti ritenuto importante fornire il suo contributo all’iniziativa, sia per ragioni di ordine sociale (la partnership con Avsi si iscrive all’interno di una politica di responsabilità sociale di ampio respiro), sia per comunicare alla società civile i suoi valori, ottenendone un ritorno in termini di immagine e visibilità.

### I soggetti coinvolti

#### Novartis

Tra i leader mondiali nell’area della Salute, Novartis è una delle più dinamiche e innovative realtà del settore farmaceutico. Come afferma nella mission, le sue attività sono rivolte a scoprire e sviluppare farmaci innovativi per curare le malattie, ridurre le sofferenze e migliorare la qualità della vita dei pazienti. Nel perseguire questi obiettivi, Novartis è impegnata a gestire le proprie attività in modo etico e responsabile, rispettando i diritti e le attese dei suoi interlocutori dal punto di vista economico, sociale e

## BORSA PROGETTI SOCIALI

ambientale, nonché creando un ambiente di lavoro stimolante per i suoi collaboratori. In Italia Novartis conta oltre 2.300 dipendenti. La sede centrale è a Origgio, in provincia di Varese, mentre gli altri maggiori insediamenti si trovano a Torre Annunziata (Napoli), Rovereto (Trento) e Marcon (Venezia).

### Avsi

La Fondazione Avsi è un'organizzazione non governativa senza scopo di lucro, nata nel 1972 e impegnata con circa 100 progetti di cooperazione allo sviluppo in 35 Paesi del mondo. Oggi Avsi è presente in Africa, America Latina, Est Europa e Medio Oriente e opera nei settori della sanità, igiene, cura dell'infanzia in condizioni di disagio, educazione, formazione professionale, recupero delle aree marginali urbane, agricoltura, ambiente, microimprenditorialità, sicurezza alimentare, Ict ed emergen-

za umanitaria. Nei progetti in corso sono impegnati, per una permanenza media di due anni, circa 100 cooperanti espatriati, tutti professionisti (medici, ingegneri, agronomi, educatori) e oltre 800 persone locali, qualificate nelle varie discipline.

### I risultati

Trattandosi di soggetti dalla lunga esperienza di partnership tra profit e non profit, non è stato difficile per Borsa Progetti Sociali far incontrare Novartis e Avsi fino a giungere alla finalizzazione dell'accordo in tempi molto rapidi. Novartis ha saputo infatti porre con chiarezza le proprie esigenze e gli obiettivi sociali e aziendali che intendeva raggiungere e Avsi è stata in grado di gestire l'operazione con professionalità. Degno di nota è il *report* che Avsi ha fatto avere a Novartis in cui si documentano gli indicatori rilevanti

### I sei progetti Avsi sostenuti da Novartis

#### AFRICA

*Sierra Leone: Centro educativo per ragazzi a Freetown.*

Situato nell'Università di Freetown, il Milton Margai College accoglie 3mila studenti. Le Tende sostengono la nascita di un nuovo centro educativo all'interno del College per i giovani studenti provenienti dalla scuola creata da Padre Berton (missionario saveriano da oltre 30 anni nel Paese), che attraverso il Family Homes Movement (partner locale di Avsi) ha permesso il recupero di tanti ragazzi di strada e bambini soldato.

#### AMERICA LATINA

*Ecuador: Sostegno educativo per 1.000 bambini, a Quito e Portoviejo.*

Il progetto coinvolge i bambini in due aree molto depresse del Paese, valorizzando la famiglia come punto focale dell'educazione dei figli, con

corsi di formazione per i genitori e interventi pedagogici per i bambini. A ciò si aggiungono il sostegno a piccoli asili familiari e scuole parrocchiali nelle località più isolate.

#### ASIA

*Pakistan: College Ave Maria di Islamabad.* Le Tende di Avsi sostengono il College (che si trova in una delle aree colpite dal terremoto dell'ottobre 2005) dando la possibilità a molti giovani di continuare gli studi e svolgere, così, un ruolo attivo nella società pakistana.

#### EST EUROPA

*Albania: Centro di formazione per educatori e insegnanti a Tirana.*

Riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione albanese, il Centro si propone di formare e riqualificare le risorse umane locali, con particolare

attenzione ai giovani, in vista di affrontare le nuove sfide imposte dai cambiamenti in corso nel Paese.

#### USA

*New Orleans: Post emergenza uragano Katrina.*

Un'emergenza senza precedenti negli Stati Uniti. Le Tende offrono aiuto alle famiglie sfollate nell'area di Baton Rouge, in Louisiana, e alle famiglie e ai gruppi di persone che in Texas, nella zona di Houston, stanno dando accoglienza agli sfollati.

#### BORSE DI STUDIO

*Destinatari: studenti dei Paesi in via di sviluppo.*

In continuità con quanto fatto negli ultimi anni, le Tende aiutano – in collaborazione con l'Associazione "Yes" – giovani meritevoli a completare il loro curriculum scolastico fino all'Università.

## BORSA PROGETTI SOCIALI

### AAA CERCASI



#### IMPRESA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA CERCA COLLABORAZIONE CON UNA ONP

**Impresa:** Grande impresa della grande distribuzione organizzata in Italia

**Progetto:** Progetto a carattere ambientale con possibilità di coinvolgimento di un vasto numero di persone

#### Caratteristiche della ONP ricercata

- ONP di medio-grandi dimensioni
- Attività in ambito ambientale
- Capacità di azione sull'intero territorio nazionale

*Per maggiori info: Frank Cinque (tel 02.48517036, email: borsaprogettisociali@unicatt.it).*

per valutare l'esito dell'investimento fatto. Adottando lo schema proposto dal professor Mario Molteni dell'Università Cattolica di Milano<sup>(1)</sup> distinguamo tali dati in indicatori di iniziativa e di performance.

Tra gli indicatori di iniziativa si citano:

- 1.500 volontari coinvolti sia nell'organizzazione dell'evento sia nella raccolta fondi;
- 11 gruppi canori che si sono alternati sul palco montato in piazza Duomo a Milano, sede della manifestazione;
- 6 progetti internazionali sostenuti.

Per quanto riguarda gli indicatori di performance si segnala che:

- sono state distribuite 3mila copie dell'*house-organ* di Avsi "Buone Notizie";
- attraverso l'aiuto dei 1.500 volontari, sono state raggiunte alcune migliaia di persone;
- il numero di "Buone Notizie" di primavera, che conterrà il logo di Novartis e un'intervista all'amministratore delegato di Novartis Italia, Ugo di Francesco, verrà distribuito in abbonamento in 80mila copie;
- la newsletter di Avsi conterrà una sezione dedicata all'iniziativa e verrà distribuita a oltre 10mila abbonati;

- il logo di Novartis è stato esposto, insieme alla descrizione delle attività svolte, sul sito [www.avsi.org](http://www.avsi.org) con un link diretto al sito della farmaceutica per il periodo dal 15 dicembre 2005 al 15 febbraio 2006. ■

#### [Note:]

1) Cfr. Molteni M., Devigili D., *Il cause related marketing nella strategia d'impresa*, Milano 2004.



### Borsa Progetti Sociali (BPS)

È un'iniziativa promossa da ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con le Banche di Credito Cooperativo Lombarde e la Regione Lombardia.

Borsa Progetti Sociali  
 ALTIS  
 Università Cattolica del Sacro Cuore  
 Via S. Vittore, 18  
 20123 Milano  
 Tel. 02.4851.7036  
 Email: [borsaprogettisociali@unicatt.it](mailto:borsaprogettisociali@unicatt.it)