

## BORSA PROGETTI SOCIALI

## “Milano Extrapulita” partnership tra Jti Italia e Obiettivo Città

in collaborazione con Regione Lombardia e Borsa Progetti Sociali

*Un obiettivo per il capoluogo lombardo, ma non solo, “Milano Extrapulita” è un’iniziativa per una città più curata e pulita, attraverso il coinvolgimento di persone in stato di bisogno, promuovendo nei loro confronti un processo di integrazione, tramite il lavoro di pulizia e cura del decoro di strade, piazze e giardinetti. In questo modo si favorisce un processo di coesione sociale che vede protagonisti i cittadini, il non profit insieme alle imprese, i commercianti e la pubblica amministrazione.*

“Milano Extrapulita” è un’idea organizzata da Obiettivo Città, che mira a ottenere un territorio più curato e pulito attraverso l’apporto di persone in stato di bisogno (ex detenuti, persone disagiate, extracomunitari ecc.), promuovendo nei loro confronti un processo di integrazione attraverso il lavoro di pulizia e cura del decoro di strade, piazze e giardinetti.

Per attuare il progetto, di cui è auspicabile la replicabilità in altre metropoli, Obiettivo Città ha diviso la città di Milano in tante piccole aree, ognuna delle quali costituita da una strada (o tratti di essa) con annesso piazze e giardini. Ciascuna area viene affidata a un opera-

tore del progetto che si farà carico della sua manutenzione, con la collaborazione delle persone che aderiscono all’iniziativa. Il progetto finanziato da erogazioni liberali da parte di privati, a partire da giugno 2006 vedrà l’inizio di una collaborazione rilevante e innovativa con Jti Italia, Japan Tobacco International Italia. Questa sinergia, fortemente voluta dal *corporate affairs director*, Roberto Mansueto, non si limita alla pura erogazione di capitali, ma intende arrivare:

- a un coinvolgimento attivo dei cittadini delle zone interessate, affinché possano contribuire a segnalare gli interventi necessari;
- alla partecipazione dei dipendenti che, a vario titolo e in varie maniere, possono contribuire al sostegno di tale progetto socialmente rilevante.

Lo scopo del progetto è offrire, da un lato, un servizio agli abitanti del quartiere e ai suoi commercianti, e dall’altro, incrementare il senso di appartenenza dei collaboratori di Jti Italia.

Il progetto partirà nelle zone di largo Foppa, piazza Mirabello e piazza S. Angelo. Si tratta della pulizia di strade, marciapiedi e aiuole (integrativa e particolarmente approfondita rispetto all’ordinario servizio comunale), con un’attenzione particolare a segnalare agli uffici competenti eventuali disservizi riscontrati nel territorio, in una logica di continuo miglioramento della vivibilità dei luoghi cittadini.

## BORSA PROGETTI SOCIALI

### I soggetti coinvolti

#### *Japan Tobacco International Italia*

Jti Italia è parte del Gruppo JT International, a sua volta controllato dalla Japan Tobacco Inc., e si occupa della distribuzione e commercializzazione di lavorati del tabacco con i marchi del gruppo.

La società ha tra le sue principali prerogative la massima trasparenza nei confronti dei consumatori.

### Obiettivo Città

È un'associazione culturale di promozione sociale con sede a Milano, che si propone di sviluppare la partecipazione alla vita della città in modo da contribuire a realizzare un'integrazione reale tra forma urbana e attività sociali.

I destinatari delle sue attività sono i cittadini stessi e tutti coloro che hanno funzioni di responsabilità e di direzione nella vita pubblica della città.

La mission dell'associazione è contribuire allo sviluppo, negli adulti e anche nei bambini, del senso civico e della responsabilità civile al fine di recuperare una più umana dimensione del vivere nella metropoli lombarda.

I membri di "Obiettivo Città" cercano di raggiungere questo scopo sia attraverso iniziative culturali e ricreative, di ricerca e formazione sia attraverso azioni concrete, di cui il progetto "Milano Extrapulita" è l'esempio più rilevante. Per ulteriori informazioni, consultare il sito web: [www.associazioni.milano.it/obiectivocitta](http://www.associazioni.milano.it/obiectivocitta)

### Nascita e storia della collaborazione

La scintilla del motore è scoccata a Ginevra, quando la proponente di Jti Italia ha incoraggiato le aziende "subalterne" perché intra-

prendessero iniziative di responsabilità sociale, ponendo particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità locali, in modo da instaurare una rete di rapporti di stretta relazione con il contesto territoriale in cui le diverse aziende operano.

Due gli ambiti d'iniziativa privilegiati dalla *corporation*:

- l'attenzione a persone variamente disagiate o marginalizzate;
- il sostegno a iniziative culturali.

Jti Italia ha fatto proprie le indicazioni ricevute, riconoscendo l'importanza di un coinvolgimento attivo nei confronti della comunità locale per favorire un processo di comunicazione e trasparenza verso coloro che, di fatto, sono i consumatori finali del prodotto da loro commercializzato.

Di qui il desiderio di non fermarsi alla mera erogazione di fondi, ma arrivare a una partecipazione attiva dell'azienda, che giunga fino al coinvolgimento dei dipendenti.

Attraverso il sito di Borsa Progetti Sociali, Jti Italia è venuta a conoscenza dell'iniziativa "Milano Extrapulita" che, dopo i primi incontri, si è rivelato essere il progetto che meglio rispondeva alle aspettative dell'impresa in oggetto.

Esso infatti:

- sostiene persone disagiate, favorendone l'integrazione nella società milanese;
- contribuisce a un miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini e dei commercianti;
- facilita il coinvolgimento dei dipendenti;
- raggiunge un target rilevante per l'impresa in termini di immagine e reputazione (in vista di un consolidamento del posizionamento dell'impresa come società seria, che pur trattando un business delicato, intende avere la massima trasparenza e la massima tutela del consumatore).

## BORSA PROGETTI SOCIALI

## AAA CERCASI

**IMPRESA BRESCIANA METTE A DISPOSIZIONE DELLE ONP  
AMPIA SALA CONFERENZE ANCHE PER USO TEATRALE**

**Impresa:** Impresa distributrice di prodotti per parrucchieri

**Progetto:** L'impresa dispone di un salone che utilizza per i propri corsi di formazione solo un giorno alla settimana. Si intende pertanto valorizzare tale spazio mettendolo a disposizione delle Onp per incontri e/o manifestazioni. Si tratta di uno spazio da 300 posti, divisibile in quattro sale, attrezzato con palco, luci, impianto audio e proiettore. Il salone dispone di ampio balcone utilizzabile anche per servizio catering.

**Caratteristiche della ONP ricercata**

Qualsiasi tipo di ente non profit che sia interessato a uno spazio per incontri e/o manifestazioni nella zona di Brescia.

*Per maggiori info: Frank Cinque (tel 02.48517036, email: borsaprogettisociali@unicatt.it).*

### Attese e risultati

Le attese espresse da Jti Italia, tuttavia, non si limitano alla mera visibilità. Ciò che l'azienda intende raggiungere è un effettivo servizio per i cittadini, agendo in modo che essi percepiscano cambiamenti significativi nei propri luoghi di vita.

A questo proposito sono stati presi accordi con Obiettivo Città perché vengano effettuati, durante lo svolgimento del progetto, anche sondaggi presso commercianti e residenti delle zone interessate al fine di valutare la loro percezione dei cambiamenti e il grado di soddisfazione raggiunto, in modo da monitorare con maggiore efficacia l'andamento dell'iniziativa.

### Evoluzioni

La collaborazione con Obiettivo Città apre la strada a nuove iniziative di Jti Italia, che intende proseguire sulla via della responsabilità sociale aumentando il suo impegno in termini sia quantitativi sia qualitativi.

L'azienda intende mantenere un ruolo proattivo allargando lo sguardo soprattutto verso quei progetti che avranno un impatto a livello nazionale. ■



### Borsa Progetti Sociali (BPS)

È un'iniziativa promossa da ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con le Banche di Credito Cooperativo Lombarde e la Regione Lombardia.

Borsa Progetti Sociali  
ALTIS  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Via S. Vittore, 18  
20123 Milano  
Tel. 02.4851.7036  
Email: borsaprogettisociali@unicatt.it